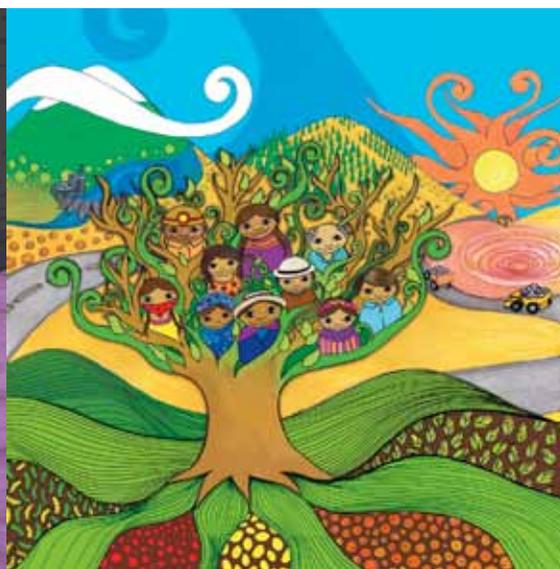


Cuadernillo

Nº1

Apoyo para diseñar  
actividades para tu grupo

# Soberanía Alimentaria



*En este cuadernillo  
compartimos algunos  
conceptos sobre la  
soberanía alimentaria y  
propuestas de actividades  
que podrías desarrollar  
con tu grupo.*

## Ciclo de Cuadernillos

Realizados a partir del "Círculo de producción de recursos didácticos para la EA"

El material que vas a leer lo hicimos colectivamente, surgió de las ganas de pensar juntos en herramientas para trabajar en EA (Educación Ambiental) desde una perspectiva crítica y con la intención de hacerlo rodar para compartirlo con much@s educador@s.



Podés aportar comentarios,  
reflexiones, actividades, videos,  
bibliografía o lo que quieras  
[www. grupopereyra.org](http://www.grupopereyra.org)  
[info@grupopereyra.org](mailto:info@grupopereyra.org)  
[valeria@grupopereyra.org](mailto:valeria@grupopereyra.org)

# ÍNDICE

1. ¿Qué es soberanía alimentaria? .....	5
2. Conceptos relacionados .....	9
3. Propuestas de actividades .....	13
3.1 Para los más chicos .....	13
3.2 Posibles proyectos .....	13
3.3 Algunas actividades .....	13
3.3.1 Descubriendo Sabores .....	13
3.3.2 Parte 1: “Mas allá del kiosko” .....	14
3.3.3 Parte 2: Qué comemos cuando comemos. ....	15
3.3.4 Parte 3: En el País de la hambruna .....	17



# 1. ¿Qué es la soberanía alimentaria?



El concepto de Soberanía Alimentaria fue presentado por La Vía Campesina durante la Cumbre Mundial de la Alimentación de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en Roma, en el año 1996.

## Es el Derecho de los Pueblos

A decidir su propio sistema alimentario y productivo De forma de obtener alimentos nutritivos, culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sustentable y ecológica.

## Esta es la definición de la Declaración de Nyéléni

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Esto pone a aquellos que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los siste-

mas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Defiende los intereses de, e incluye a, las futuras generaciones. La soberanía alimentaria da prioridad a las economías locales y a los mercados locales y nacionales, y otorga el poder a los campesinos y a la agricultura familiar, la pesca artesanal y el pastoreo tradicional, y coloca la producción alimentaria, la distribución y el consumo sobre la base de la sostenibilidad medioambiental, social y económica. La soberanía alimentaria supone nuevas relaciones sociales libres de opresión y desigualdades entre los hombres y mujeres, pueblos, grupos raciales, clases sociales y generaciones.

## ¿Por qué es importante conocer este concepto?

Porque es un derecho que todos y todas tenemos. Se relaciona con el derecho a la alimentación, y además incluye el derecho a la tierra, el

derecho al trabajo digno, el derecho a la identidad, el derecho a la salud y a un ambiente sano, el derecho a participar y a decidir.

Todos los que comemos, tenemos que ver con este derecho, y tenemos la posibilidad de elegir, como productores o como consumidores, o las dos a la vez!

### ¿Como abordarlo?

Para poder comprender nuestro papel como consumidores o productores de alimentos debemos desarrollar la capacidad de comprender sistemas, de poder pensar desde la complejidad, de manera de comprender como nuestras acciones impactan, repercuten y se retroalimentan en el sistema. Y también es importante desarrollar una ética de la Vida, del bien común, del respeto y de la precaución.

### ¿Que es La Vía Campesina?

La Vía Campesina es el movimiento internacional que agrupa a millones de campesinos y campesinas, pequeños y medianos produc-

tores, pueblos sin tierra, indígenas, migrantes y trabajadores agrícolas de todo el mundo.

Defiende la agricultura sostenible a pequeña escala como un modo de promover la justicia social y la dignidad.

Se opone firmemente a los agronegocios y las multinacionales que están destruyendo los pueblos y la naturaleza.

La Vía Campesina comprende en torno a 150 organizaciones locales y nacionales en 70 países de África, Asia, Europa y América. En total, representa a alrededor de 200 millones de campesinos y campesinas. Es un movimiento autónomo, pluralista y multicultural, sin ninguna afiliación política, económica o de cualquier otro tipo.

Luego de la presentación de 1996 tres eventos mundiales reunieron a los movimientos sociales y a la sociedad civil en su conjunto para avanzar en el concepto de Soberanía Alimentaria: en septiembre de 2000, el Foro Mundial por la Soberanía Alimentaria de La Habana; en junio de

2002, el Foro de Organizaciones No Gubernamentales / Organizaciones de la Sociedad Civil para la Soberanía Alimentaria de Roma, paralelo a la Cumbre Mundial de la Alimentación; y en febrero de 2007, Nyéléni, el Foro Mundial por la Soberanía Alimentaria, en Sélingué, Mali, África<sup>1</sup>.

### Lo que implica

No se puede haber soberanía alimentaria sin promover la producción agroecológica y el consumo responsable, sin denunciar los daños de la agricultura química y transgénica, desconectando de ella paulatinamente.

El crecimiento del consumo responsable y la producción campesina agroecológica es la condición para el decrecimiento de la agricultura para el mercado global que arrasa la producción para el mercado local.

### Según la Subsecretaría de Agricultura Familiar de la Nación.

En su publicación Tierra y Trabajo de Año 1 N°2 dice:

*"Soberanía Alimentaria es un concepto que se relaciona con nuestros derechos.*

*Es el derecho de los pueblos, de sus Países o Uniones de Estados a definir su política agraria y alimentaria.*

*El derecho de los productores familiares a producir alimentos. Es el derecho de los consumidores a poder decidir lo que quieren consumir y cómo y quién lo produce".*

### Para Tener en cuenta:

Datos de Argentina

En Argentina el 66% de los agricultores son agricultores familiares, poseen el 13,5% de la tierra, pero generan el 53% del empleo rural.

-Datos año 2010 Subsecretaría de Agricultura Familiar-

1.<http://www.soberaniaalimentaria.net/definicion.php>

## Movimientos Campesinos de Argentina

En 1990, ante los intentos de desplazar de sus tierras a los productores, se creó el Movimiento Campesino de Santiago del Estero, la provincia con mayor cantidad de población rural del país y donde primero se organizó el sector. En Córdoba, en 1999 se creó la Apenoc, mientras que dos años después surgieron la Unión de Campesinos de Traslasierra y la Organización de Campesinos Unidos del Norte de Córdoba, la Ucan y la Organización de Campesinos y Artesanos de Pampa de Achala, que conforman el Movimiento Campesino de Córdoba. Existen también la Red Puna de Jujuy, la Unión de Trabajadores Rurales Sin Tierra de Mendoza, el Movimiento Campesino de Formosa, Federación de Asociaciones y Cooperativas de Productores Familiares de Corrientes y el Movimiento Agrario de Misiones, entre otros<sup>2</sup>.

2. <http://www.biodiversidadla.org/content/view/full/21503>

## Dicen los productores familiares:

A lo largo del tiempo fuimos nombrados como: Pequeños productores, colonos, minifundistas, campesinos, chacareros, medieros, puesteros, contratistas, arrenderos, comunidades de pueblos originarios, productores sin tierra.....

Somos quienes, con el trabajo directo de nuestras familias, nos dedicamos a actividades agrícolas, ganaderas, pesqueras, forestales, de producción agroindustrial y artesanal, a las tradicionales de recolección, minería artesanal y turismo rural

El Foro de Organizaciones de la Agricultura Familiar, es la confluencia de más de 900 organizaciones que asocian a unas 180 mil familias de productores en todo el país, reunidos para consensuar y proponer alternativas de desarrollo rural con equidad e inclusión.

Las organizaciones del Foro funcionamos con una Mesa Nacional (2 delegados por provincia y 2 de Pueblos Originarios), una Mesa Ejecutiva (2 delegados por región y 1 de Pueblos Originarios)<sup>3</sup>

3. <http://fonaf.com.ar/>

## 2. Conceptos relacionados



### OGM Organismos genéticamente modificados

Los organismos genéticamente modificados son seres vivos a los que por técnicas artificiales se les ha introducido un gen de una especie distinta que jamás llegaría a estar de forma natural en ellos. Se producen OGM de plantas, animales y microorganismos realizando transferencias de genes entre cualquiera de estos reinos<sup>4</sup>.

### Monocultivo

“El monocultivo es la práctica de cultivar grandes extensiones de terreno con árboles u otro tipo de plantas de la misma especie. Si bien es una forma eficiente y rentable de cultivo desde una perspectiva mercantil, desde el punto de vista ecológico es desastroso<sup>5</sup>”.

“La base de todo ecosistema es la diversidad y una práctica como el monocultivo no hace

más que quebrantar este principio. Si hay menos diversidad vegetal, también disminuye la animal. Los insectos y animales que antes se alimentaban de otras especies vegetales ahora desaparecen y por ende también sus depredadores. Así, se propagan las plagas que afectan al monocultivo, se rocían pesticidas para su control, se contamina el aire, la tierra, el agua, suma y sigue, todo está conectado<sup>6</sup>”.

### Qué es la OMC

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Fue establecida el 1 de enero de 1995. Tiene sede en Ginebra Suiza. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de

4. [http://www.biodiversidadla.org/Principal/Contenido/Documentos/Transgenicos/Que\\_son\\_los\\_transgenicos\\_u\\_Organismos\\_Geneticamente\\_Modificados](http://www.biodiversidadla.org/Principal/Contenido/Documentos/Transgenicos/Que_son_los_transgenicos_u_Organismos_Geneticamente_Modificados).

5. <http://www.amigos.org.ar/Bosques/audiovisuales1.html>

6. <http://www.veoverde.com/2009/10/los-peligros-del-monocultivo/>

los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades. Argentina forma parte del OMC.

*"El concepto de soberanía alimentaria constituye una ruptura con relación a la organización actual de los mercados agrícolas, puesta en práctica por la OMC"<sup>7</sup>*

### ¿Que es la FAO?

La FAO (por sus siglas en inglés Food and Agriculture Organization) es un organismo especializado de las Naciones Unidas, que rinde cuentas a la Conferencia de sus Estados Miembros. Participa en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, el cual coordina la labor económica, social y sobre cuestiones conexas de 14 organismos especializados del sistema y comisiones regionales.

### El mandato de la FAO

Alcanzar la seguridad alimentaria para todos, y asegurar que las personas tengan acceso regular a alimentos de buena calidad que les permitan llevar una vida activa y saludable, es la esencia de las actividades de la FAO.

El mandato de la FAO consiste en mejorar la nutrición, aumentar la productividad agrícola, elevar el nivel de vida de la población rural y contribuir al crecimiento de la economía mundial<sup>8</sup>.

### Para tener en cuenta y no confundir con Seguridad Alimentaria,

La Seguridad Alimentaria es entendida como la posibilidad de acceder a una alimentación que nos permita llevar adelante una vida activa y sana, pero no cuestiona, quién, cómo, qué, ni dónde se produce ese alimento.

7. [http://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/whatis\\_s/whatis\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm)  
"Educación Ambiental. Ideas y propuestas para docentes" Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, pag 93

8. [http://www.fao.org/index\\_es.htm](http://www.fao.org/index_es.htm)

*Aportes desde "La salud de los ecosistemas",  
Sandra Isabel Payan y Julio Monsalvo*

Salud de los ecosistemas:

La salud del ecosistema local incluye la salud de todos y cada uno de sus componentes: suelo, aire, agua, flora, fauna y por supuesto la salud de la población humana.

Es necesario hacer notar que la salud del ecosistema no es sólo la suma de la salud de cada uno de sus componentes, sino que esencialmente es la salud de las relaciones entre ellos y de cada uno de ellos con el todo.

Intersomos:

Una forma de relacionarnos que va más allá de la interdependencia y que expresa una nueva manera de mirarnos.

Las nuevas maneras de mirar requieren nuevas maneras de decir. "Intersomos" es una de las nuevas palabras que van emergiendo en este cambio de paradigma cultural.

Asumir que intersomos:

Uno de los desafíos más importantes del momento histórico que vivimos, es asumir que intersomos. Es decir, permitir que este sentimiento que está renaciendo, transforme nuestras cotidianidades, las maneras como entendemos la realidad y las formas como nos organizamos en comunidad.

Vamos a descubrir el intersomos reflejado en todos los escenarios de nuestra vida: el íntimo, el de nuestros diferentes haceres y saberes, y el político.

La nueva ciencia ha descubierto que los sistemas vivos, incluyendo nuestro planeta y nuestro cuerpo, no funcionan mecánicamente, que no se fabrican por separado y se ensamblan después. Los sistemas vivos surgen en el devenir de la red de relaciones que es la Vida<sup>9</sup>.

9. "La salud de los ecosistemas", Sandra Isabel Payan y Julio Monsalvo  
[www.altadegremia.com.ar](http://www.altadegremia.com.ar)

## Sobre los alimentos

Los alimentos son una necesidad imperativa y permanente para la existencia de todos los seres vivos, tanto como el aire, el agua y el hábitat. Para los seres humanos los alimentos son más que una necesidad biológica básica, implican una forma de relacionarnos y compartir, estimulan nuestra capacidad de crear, recrearnos con sus colores, deleitarnos con sus sabores y aromas. Son ofrendas, son el sustento de fiestas y ceremonias, animan las conversaciones, son parte esencial del sentido y la construcción de nuestras identidades y culturas. Sin alimento no somos pueblo. Las comunidades indígenas, los pescadores y campesinos, lo comprenden(...)

Documento Politico TDF<sup>10</sup>.

10. Documento completo: <http://www.grupopereyra.org/>

# 3. Propuestas de Actividades



## 3.1 Para Los más chicos

No es necesario trabajar el concepto en sí, sino desarrollar habilidades y tener experiencias que permitan en un futuro abordarlo, esto es:

Desarrollando la capacidad de comprender sistemas, desde Jardín de Infantes: conociendo los objetos de estudio en su contexto, aprendiendo a reconocer las relaciones existentes.

Teniendo el ejercicio de tomar decisiones en grupo.

Probando sabores de alimentos frescos, locales, típicos y regionales.

Celebrando con las familias, usando y rescatando recetas locales.

Produciendo semillas.

## 3.2 Posibles proyectos

Proponer una feria de intercambio de semillas y plantines en la que participen familiares, vecinos y

también puedes invitar organizaciones de la zona.

Visitar productores locales orgánicos.

Decidir juntos que compras van a elegir hacer para el buffet de la escuela, para fiestas y celebraciones, eligiendo lo que producen los pequeños productores de la zona, productos orgánicos.

Investigar sobre productores y mercados de comercio justo de la zona y divulgar los datos.

## 3.3 Algunas actividades

Estas actividades las puedes realizar con tu grupo o usarlas para pensar otras nuevas.

### 3.3.1 Descubriendo Sabores

El propósito de esta actividad es conectar con nuestros sentidos, descubrir todo lo que podemos percibir de un alimento y que habitualmente no nos tomamos el tiempo al comer cada día.

Un primer paso para tomar buenas decisiones respecto a nuestra alimentación es reconocer las diferencias, la calidad de un producto natural y otro procesado industrialmente y para eso debemos tener entrenados nuestros sentidos que muy fácilmente se embotan por sabores químicos. La elección de los alimentos puede variar, nuestra sugerencia es que elijan dos cuyas texturas sean bien contrastantes y eviten los alimentos preparados industrialmente. En esta actividad también se pueden presentar a los participantes productos locales que no sean fáciles de conseguir en los comercios y por lo tanto mucho no conozcan y no hayan tenido la oportunidad de saborear. Los participantes estarán sentados en ronda con sus ojos cerrados, recibirán una hoja de espinaca y un maní. Primero experimentaremos con la hoja de espinaca. El coordinador irá haciendo sugerencias: olerla, pasarla por la cara, tocarla con las manos, luego comenzar a comerla saboreando cada parte ¿tiene distinto sabor cerca del tallo? Masticarla despacito, tenerla sobre la lengua, etc. Luego les pediremos que comiencen a experimentar con el maní, tocarlo, olerlo,

sentir su forma, su textura y luego llevar el maní a su boca, y experimentar las diferencias.

**Las siguientes tres actividades las pensamos como un proceso, de todos modos cada una es en sí misma una experiencia.**

### 3.3.2 Parte 1 “Más allá del Kiosco”

**Objetivo:** Hacer una introducción para llegar a una comprensión compleja de todas las variables que entran en juego en la producción de un alimento.

La primera parte de esta actividad será hacer una “lluvia de ideas” anotando en el pizarrón o en un afiche los alimentos que más les guste consumir.

Luego elegirán uno de esos alimentos, colocarán el nombre de ese alimento en el centro del pizarrón o afiche y entre todos intentarán descubrir todos los recursos y el trabajo necesarios para que ese alimento llegue a sus manos. Lo harán armando una red con flechas que vayan recorriendo “hacia atrás” la historia de ese alimento. (Según la edad de los participantes, puede darse un tiempo previo para que lo dis-

cutan por subgrupos y luego poner en común)

Por ejemplo:

Empanada de Choclo y queso –masa: comercialización, transporte-petróleo, fabricación-trabajadores, harina-molino-trigo-agricultor-agua-tierra fértil-semillas-agroquímicos?, relleno: maíz-agricultor-agua-tierra fértil semillas-agroquímicos?, transporte, comercialización/ queso: fábrica, tambo, vacas, pasturas, agua, suelo fértil

Nota. Esta red puede ser más simple o más compleja dependiendo del momento grupal y el tipo de grupo en que se desarrolle. Lo central será tener una visión más compleja de la producción y consumo de alimentos. Comprender la cantidad de variables que entran en juego y que hacen que el acto de alimentarse no sea sólo una decisión personal o económica sino también social, cultural y ecológica.

### 3.3.3 Parte 2 “Qué comemos cuando comemos”

**Objetivo:** Llegar a una comprensión compleja de todas las variables que entran en juego en la producción de un alimento. Generar la idea

que con nuestras decisiones como consumidores elegimos, además del alimento, un modelo de producción.

Deberás preparar unas tarjetas en las que escribirás de un lado el nombre de distintos alimentos, usando el siguiente criterio: que haya algunos que sean producidos por productores locales y orgánicos, (por ej.: Ensalada de Frutas, Pascualina, Yerba mate ) otros producidos con agricultura industrial (por ej. bife de chorizo, milanesa de pollo, milanesa de soja.) y otros producidos industrialmente (por ej Corn Flakes, Mc Donalds, Coca Cola) La elección de los alimentos en sí, lo harás adaptándote a los gustos de los participantes de tu grupo. Luego numerarás las tarjetas en el reverso de modo que puedas formar grupos de a tres tarjetas que representen cada una de las tres formas de producción. Ej ensalada de fruta, bife de chorizo y Corn Flakes tendrán el número 1 en el reverso – o un color o dibujo- para que todos los participantes que tengan ese número o color igual puedan reunirse.

Los subgrupos podrán ser de a tres o más participantes.

Si es necesario en la tarjeta agregarás algunas especificaciones del producto en cuestión: ensalada de frutas “preparada por la hija del kioskero con frutas de las quintas vecinas” no es lo mismo que “ensalada de frutas enlatada importada de Tailandia”. Bife de chorizo de vacas criadas en feed lot, no es lo mismo que si son vacas criadas con pasturas naturales, etc.

### Para comenzar la actividad

Escondes las tarjetas, para que los participantes las busquen como Búsqueda del Tesoro (o las pueden ir consiguiendo a partir de cualquier otro juego)

Una vez que tienen sus tarjetas se reúnen en subgrupos (según el número o color que está en el reverso de la tarjeta)

A cada subgrupo le habrán tocado tres alimentos (aunque estén repetidos porque serán más de tres participantes)

Discutiendo entre todos deberán analizar cada alimento desde un punto de vista económico, ambiental, de la salud y cultural y completar el siguiente cuadro:

Alimento	¿Qué personas ganan dinero produciendo este alimento?	¿Qué impacto ambiental causa? (en su producción, transporte y por los residuos que genera)	¿Qué consecuencias para la salud?	¿Es representativo de la zona y de la cultura local?
Ensalada de fruta				
Bife de chorizo				
Corn Flakes				

Finalmente compartirán sus reflexiones y deberán opinar sobre cuales alimentos traen más beneficios incluyendo a la vez todas las variables.

Una variante posible es que una vez decidido el alimento que más beneficios trae, realicen una canción o afiche para comunicarles a lo demás cual y por qué.

Según la edad de los participantes sería interesante abordar la visión del economista chileno Max Neef y su descripción de las “necesidades humanas fundamentales”, en especial el concepto de satisfactores sinérgicos.

Satisfactores sinérgicos: Aquellos que, por la forma en que satisfacen una necesidad determinada, estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Su principal atributo es del ser contrahegemónicos en el sentido de que revierten racionalidades dominantes tales como las de competencia y coacción<sup>11</sup>.

SATISFACTOR	NECESIDAD	NECESIDADES CUYA SATISFACCIÓN ESTIMULA
Lactancia materna	Subsistencia	Protección, Afecto, Identidad
Educación Popular	Entendimiento	Protección, Participación, Creación, Libertad, Identidad
Juegos didácticos	Ocio	Entendimiento, Creación

### 3.3.4 Parte 3: En el país de Hambruna

Trabajaremos en subgrupos, cada subgrupo representará a los habitantes de un país. Le pondrán un nombre e inventarán una descripción de sus características, recursos naturales, fiestas típicas, cantidad de habitantes, etc.

Luego deberán pensar 5 estrategias –políticas agrarias o alimentarias - para su país, con el fin de que todos estén bien alimentados en el país, las condiciones son:

Los alimentos deben ser nutritivos

Culturalmente adecuados

Accesibles

Producidos de forma sustentable

#### Cierre

Comparar ¿qué estrategias es posible hacer en la región donde vivimos?

11. MAX-NEEF, M. et al. (1986). Desarrollo a escala humana: Una opción para el futuro. Development Dialogue, N°. especial; 9-93.)





**Participamos en esta producción:**

Andrea Pawolocki

Lara Sumiacher

Felipe Insuasty

Sandra Heymann

Pilar Gomez

Vale Negro

Cecilia Gelabert

Pablo Stéfano

Gracias Marina Ubaldini  
por la actividad "Descubriendo Sabores"

**Coordina el ciclo de cuadernillos:** Vale Negro

**Diseño gráfico:** Verónica Alvarez Pesce



[www.grupopereyra.org](http://www.grupopereyra.org)

[info@grupopereyra.org](mailto:info@grupopereyra.org)